

Justificación

El alumnado está viviendo y desarrollándose en un entorno en el que el bombardeo de mensajes audiovisuales es constante. La creciente incorporación de las nuevas tecnologías no ha hecho sino incrementar esta situación, en la que los adolescentes se ven inmersos.

El profesorado debe disponer de las técnicas necesarias para guiar al alumno en el análisis crítico de las imágenes publicitarias.

Este curso pretende ser una herramienta que facilite al profesorado de cualquier área disciplinar los conocimientos suficientes para poder identificar e interpretar el código utilizado en estos medios de comunicación, así como de las estrategias adoptadas para transmitir sus mensajes. Asimismo, pretende detenerse en sus posibilidades didácticas y sus repercusiones en el ámbito educativo.

Objetivos

- Conocer el lenguaje utilizado en publicidad y las características de las imágenes publicitarias, dependiendo del medio de comunicación.
- Desarrollar una actitud crítica y reflexiva ante la publicidad.
- Aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso, en las asignaturas de cada docente.
- Aplicar las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen para trabajar con la publicidad en el aula desde distintas áreas.

Metodología

A los alumnos se les entrega un CD-ROM con todo el material del Curso. El CD contiene todas las actividades que se van a realizar. Es obligatorio que todos los alumnos posean una cuenta de correo electrónico. Las actividades deben enviarse por correo electrónico al tutor del curso. Este responderá a las dudas de sus alumnos y corregirá las actividades recibidas. Se expondrá la evaluación de cada actividad en la sección de *Formación* de la web del Sindicato P.I.D.E.

Requisitos y características

Poseer una dirección operativa de correo electrónico. Formato a Distancia vía correo electrónico con los tutores del curso. Sólo a efectos de **diligencia** por la Consejería, estar en activo en el momento de realizar el curso.

Destinatarios

Personal docente de la Consejería de Educación, estudiantes y aspirantes a docentes.

Certificación y criterios de evaluación

Certificado homologado por la Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología, de 30 horas (**3 créditos**) a los participantes que entreguen correctamente el trabajo práctico en el plazo establecido. El seguimiento de los ejercicios superados se expondrá en nuestra página web.

La evaluación se llevará cabo a través de la realización de una serie de pruebas prácticas de aplicación de los conocimientos que se van adquiriendo.

Criterios de Selección

Por orden de inscripción, no haber sido admitido con anterioridad en otra edición del curso, profesorado con destino definitivo, provisional/expectativa de destino, interinos y de centros concertados por este orden, antigüedad en el cuerpo docente y representatividad del profesorado del mayor número posible de centros educativos.

Contenidos del curso

- Concepto, características y objetivos de la publicidad.
- Tipos de publicidad.
- Mecanismos de la acción publicitaria.
- Elementos necesarios de la publicidad.
- Fases de una campaña publicitaria.
- Medios de publicidad.
- Características de la publicidad en los distintos medios de comunicación.
- Normativa publicitaria en España.
- Influencia de la publicidad en los niños y adolescentes.
- La publicidad como recurso didáctico.
- Publicidad y temas transversales.
- Publicidad como herramienta multidisciplinar.

Inscripción

- **Ficha de Inscripción:** Hasta el 2 de noviembre de 2007 entrega o envío de ficha de participación en actividades de formación (descárgala en www.sindicatopide.org).

- **Ingreso bancario:** 10 euros (Afiliados) ó 60 euros (No afiliados) en la CC de Caja Extremadura nº **2099-0290-32-0071402017** debiendo incluir en observaciones CURSO PUBLICIDAD SINDICATO P.I.D.E., nombre y apellidos y nº de teléfono de contacto.

- **Fotocopia del nombramiento** (sólo en caso de estar trabajando para la Consejería) como personal docente en el curso 2007-08 o **certificado del centro** (Secretario).

Lista de admitidos: se expondrá en nuestra página web y se comunicará por correo electrónico.

Toda la documentación (Ficha de inscripción, resguardo de ingreso bancario, fotocopia del nombramiento o certificado del centro) se entregarán o mandarán obligatoriamente a: Sindicato P.I.D.E. C/ Gómez Becerra, 2 – 2º D (10001 Cáceres)

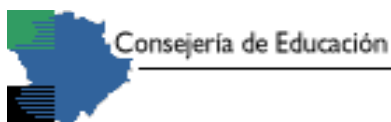
Es **INDISPENSABLE** cumplir todos los requisitos anteriores para poder iniciar el curso.

Lugar y horario de celebración

Curso a Distancia del 5 de noviembre al 2 de diciembre de 2007.

Precio **AFILIADOS: 10 €** **NO AFILIADOS: 60 €**

Responsables Carmen Sánchez Morillo, Marta Campos Mariano.



Curso a Distancia Homologado por Convenio con la Consejería de Educación de 30 horas (3 créditos).

Sindicato P.I.D.E.: CÁCERES: C/ Gómez Becerra, 2-2º D (10001 Cáceres)- BADAJOZ: Plaza de los Reyes Católicos, 4B (06001 Badajoz) MÉRIDA: C/ San Salvador, 13 - 2ª planta y Apdo. de correos nº 1 (06800 Mérida) / PLASENCIA: Plaza del Salvador, 7 Bajo (10600 Plasencia) Badajoz: 924 245966 y 605265543 - Cáceres: 927249362 y 605265589 - Mérida: 924310163 y 655991427 – Plasencia: 615943168 - correo@sindicatopide.org - www.sindicatopide.org



Sindicato del Profesorado Extremeño

CURSO:

MECANISMOS DE LA PUBLICIDAD E INFLUJO EN EL ALUMNADO

Curso a Distancia Homologado por Convenio con la Consejería de Educación, de 30 horas (3 créditos).

5 noviembre / 2 diciembre 2007

